

Samenwerken en verbinden met beeldende kunst



Beeld 'Statue of Time' van Ton Kalle in het Noordpark te Zwijndrecht

Beleidsplan 2014-2018

Strategie Beeldenpark Drechtoevers 2014-2018

Inhoud

Samenvatting

Inleiding

Historie

Dit gebeurde er in de periode 2012 – 2014

Vrienden

Missie

Visie

Ambities

Doelen en aanpak voor de periode 2014-2018

Afsluitend

Samenvatting

Missie

Verbinden met beeldende kunst

Visie

Een lint van beeldhouwwerken langs de gemeenschappelijke oevers van de Drechtsteden als symbool van samenwerking en toekomst

Midden in de samenleving staan met beeldende kunst als verbinding tussen inwoners, gemeenten, bedrijfsleven, maatschappelijke organisaties en andere betrokkenen

Ambities

1. *Actief zijn met exposities in alle Drechtsteden gemeenten*
2. *Kunst exposeren met regionale en landelijke allure*
3. *Met onze activiteiten de leefomgeving van de inwoners verbeteren*
4. *Met onze exposities de identiteit en de trots van de gemeenten uitstralen*
5. *Icoon/landmark (licht) nabij Drierivierenpunt*
6. *Regelmatig vernieuwen van de exposities om de aantrekkelijkheid permanent te houden*
7. *Realisatie van het project 'Gezicht op Dordrecht' in Zwijndrecht*
8. *Uitbreiding en versterking van de samenwerking met betrokken instellingen en organisaties*
9. *Uitbreiding van cultuur-educatieve activiteiten*
10. *Kwaliteit waarborgen*

Doelen

1. *Vergroten van de financiële bestaanszekerheid*
2. *Vergroten van de werkkraft*
3. *Vergroten van de beleidsmatige samenwerking met gemeenten en andere instanties*
4. *Sponsorwerving*
5. *Uitbreiding naar de overige Drechtsteden*
6. *Vergoeding realiseren voor deelnemende kunstenaars*

Strategie Beeldenpark Drechtoevers 2012-2014

Inleiding

Met gepaste trots presenteren wij u ons beleidsplan voor de periode 2014 – 2018. Het gaat in zijn algemeenheid goed met het beeldenpark Drechtoevers. Er is voortvarend gewerkt om de ambities en doelen, zoals geformuleerd in het beleidsplan 2012 – 2014 te verwezenlijken. Op vrijwel alle punten is vooruitgang geboekt. De belangrijkste voorlopige conclusie is dat er steeds meer draagvlak en waardering bestaat voor het beeldenpark in Papendrecht en Zwijndrecht bij inwoners van de Drechtsteden en bezoekers van buiten de regio. De exposities worden goed bezocht.

Wij zijn van mening dat nu tussentijds evalueren nodig is om op basis daarvan ambities en doelen voor de komende jaren aan te scherpen. Ook ons nieuwe beleidsplan is weer ambitieus. We verwachten dat wij opnieuw in staat zijn om de in dit plan genoemde punten, in samenwerking met alle betrokkenen, op een pragmatische en realistische manier te kunnen uitvoeren. In de komende 4 jaar zullen steeds een aantal punten van het beleidsplan worden uitgevoerd.

Beleidsmatig is er tot heden weinig verbinding met het cultuurbeleid van de afzonderlijke Drechtstedengemeenten en met de Gemeenschappelijke regeling Drechtsteden als overkoepelend orgaan. Wij zouden graag zien dat dit nieuwe beleidsplan een rol speelt bij het opstellen van raads- en collegeprogramma's van de afzonderlijke Drechtstedengemeenten. Uiteraard geldt dit ook voor het beleidsprogramma van de Drechttraad en het Drechtstedenbestuur.

Historie

De Nederlandse Kring van Beeldhouwers (NKvB) en de gemeente Zwijndrecht hebben het initiatief genomen om een Beeldenpark in te richten, dat de zes Drechtstedengemeenten langs de oevers van de Oude Maas, de Beneden Merwede en de Noord zou gaan verbinden. Dit openluchtmuseum, met de naam *stichting Beeldenpark Drechtoevers*, is in 1996 door toenmalig koningin Beatrix geopend en geniet inmiddels ook buiten onze landsgrenzen bekendheid.

Statutair hebben wij ons verplicht om beeldhouwwerken te exposeren in de vrij toegankelijke openbare ruimte direct langs de rivieroevers waaraan de 6 gemeenten, die tezamen de Drechtsteden vormen, zijn gelegen. Uniek aan het beeldenpark is dat het geïnitieerd is en geëxploiteerd blijft door de kunstenaars zelf.

Naast de min of meer permanente expositie in het Noordpark in Zwijndrecht zijn vanaf 1997 exposities georganiseerd langs de oever van de Merwede in Papendrecht met bijdragen van internationaal bekende beeldhouwers. De meest recente tentoonstelling onder de naam *'Riverside II'* is in juni 2012 van start gegaan. De verschillende locaties worden verbonden door de waterbus.

Ons bestuur telt 8 leden, allen vrijwilligers, die veel tijd en energie steken in het realiseren van de doelen en ambities met betrekking tot het Beeldenpark. Veel tijd en energie gaat nu naar het beheer van de huidige locaties. Voor verdere uitbreiding van het beeldenpark is aanvullende organisatiekracht nodig.

Het waarborgen van en voortdurend werken aan de kwaliteit is essentieel om de goede naam en faam van het beeldenpark hoog te houden. Dat betekent niet alleen dat onderhoud van de beelden en hun omgeving essentieel is maar het begint allereerst bij een gedegen en weloverwogen/beargumenteerde keuze voor de te plaatsen (nieuwe) beelden. Hiervoor wordt

samengewerkt met professionele kunstenaars en -waar nodig/wenselijk- met landschapsarchitecten, andere deskundigen en omwonenden.

Financieel

Voor onze financiële middelen zijn wij geheel afhankelijk van gemeentelijke subsidies, fondsen en bijdragen van het bedrijfsleven. Daarvoor zijn wij alle betrokkenen uitermate erkentelijk. Niettemin is er een zeer krap eigen vermogen.

Wij doen een beroep op de subsidieregeling van de gemeenten vanuit de visie dat ook de gemeenten belang hebben bij een goed onderhouden en kwalitatief hoogstaand beeldenpark. Graag zouden wij zien dat onze stichting structureel financieel ondersteund wordt, zodat het beleid daarop afgestemd kan worden. Immers, de overheid heeft tot taak om de openbare ruimte in te richten, ook met kunstuitingen, die daardoor laagdrempelig voor iedereen beschikbaar komen. Wij geven hieraan adequate invulling.

Voor verdere aanvulling van de financiën en de financiering van bijzondere kunstzinnige manifestaties doen wij een beroep op fondsen en sponsors binnen het bedrijfsleven. Het spreekt voor zich dat wij dit niet als gemeentelijke verantwoordelijkheid zien.

Dit gebeurde er in de periode 2012- 2014

Veel beelden worden nog steeds 'om niet' door de kunstenaars beschikbaar gesteld en blijven dus hun bezit. De afgelopen periode hebben wij gelukkig een start kunnen maken met het verstrekken van een (geringe) gebruiksvergoeding. De beeldend kunstenaars zijn, zonder uitzondering, zeer te spreken over de locaties langs de grote rivieren, waar hun vaak monumentale kunst prachtig tot zijn recht komt. Ook over de organisatie van de exposities krijgen wij veel waardering van de beeldhouwers. Wij zijn er trots op dat wij verschillende beelden via onze stichting hebben kunnen verkopen en/of verhuren.

Er is in 2012 en 2013 veel aandacht geweest voor het 'upgraden' van onze expositie in het Noordpark. Veel nieuwe beelden zijn geplaatst en van nieuwe informatiebordjes voorzien. De gemeente Zwijndrecht heeft in samenwerking met ons veel gedaan aan het onderhoud van het park. Het ziet er allemaal al een stuk beter uit. Begin 2014 is er in het Noordpark een keet geplaatst als startpunt voor rondleidingen en voor het opbergen van onderhoudsmateriaal.

In 2013 heeft Oceanco in Alblasterdam door onze stichting een beeld laten plaatsen op haar bedrijfsterrein. Dit beeld wordt gedurende 4 jaar door Oceanco gehuurd.

Wij zijn verheugd dat vervolgens de gemeente Alblasterdam heeft besloten om onze activiteiten prominent op te nemen in haar Cultuurnota en zich als derde gemeente aan te sluiten bij onze activiteiten. Ook deze gemeente heeft zich ten doel gesteld om de stichting jaarlijks een bedrag aan subsidie te verstrekken.

Voor het eerst sinds 1996 is er een catalogus gemaakt, waarin zowel alle beelden uit Zwijndrecht als de beelden uit Papendrecht zijn vermeld.. Er is zelfs een kleine editie van deze catalogus op 'broekzakformaat' beschikbaar gekomen, zodat een bezoeker deze handzame catalogus gemakkelijk mee kan nemen bij een bezoek aan onze exposities.

Vrienden

Sinds enkele jaren is er een *Stichting Vrienden van het Beeldenpark Drechtoevers* (hierna te noemen 'de Vrienden'), die in minder dan 2 jaar tijd meer dan 150 leden heeft weten te werven. Zij richten zich met name op het (laten) genieten van beeldende kunst en ontwikkelen in relatie daarmee cultureel-educatieve activiteiten.

Een actieve vriendenstichting zijn voor ons een zeer belangrijke ondersteuning.

De Vrienden hebben in Zwijndrecht documentatie en een lesbrief gemaakt voor wandelingen langs de beelden. Zowel in Zwijndrecht als in Papendrecht zijn, in overleg met scholen en wijkverenigingen, ontdekkingsroutes (Schatkaarten) ontwikkeld voor kinderen tussen 10 en 15 jaar langs kunstwerken in hun wijk. Er zijn gidsen opgeleid, die groepen kunnen begeleiden bij een wandeling langs de beelden. Deze activiteiten van de Vrienden willen wij graag de komende jaren voortzetten en uitbreiden. Ook voor de uitvoering van deze ambities zoeken wij aanvullende financiering.

Missie

Onze missie is verbinden met beeldende kunst.

Het gaat hierbij om 'verbeelding' van de samenwerking tussen de gemeenten in het Drechtstedengebied. Door een lint van beeldhouwwerken langs de oevers van de gemeenschappelijke rivieren wordt het onderlinge verband en de samenwerking van de Drechtsteden op kunstzinnige wijze zichtbaar gemaakt.

Het gaat ook om verbinding tussen de Drechtstedengemeenten, de inwoners, maatschappelijke organisaties en het bedrijfsleven door middel van gedeelde interesse en ondersteuning van beeldende kunst.

Visie

Een samenhangende expositie van beeldhouwwerken in het hart van het Drechtstedengebied langs de grote rivieren kan een 'landmark' zijn, dat zowel het imago van de Drechtsteden versterkt, alsook trots en verbondenheid bij de inwoners oplevert.

De stichting Beeldenpark Drechtoevers wil midden in de samenleving staan, kunst delen én toegankelijk maken voor iedereen. Deze visie brengt met zich mee, dat wij goede relaties onderhouden met de Drechtstedengemeenten, musea, andere culturele instellingen, de VVV Zuid-Holland Zuid, maatschappelijke organisaties, de waterbus, bewonersvertegenwoordigingen, scholen, maar ook met het bedrijfsleven en ondernemersverenigingen.

Ambitie

Algemeen

- De samenwerking tussen de zes Drechtsteden krijgt steeds meer vorm. In allerlei opzichten is het Drechtoeverproject symbool voor al deze ontwikkelingen. Door dit project verbinden de zes gemeentes zich:
 - tussen de historische binnenstad en de moderne architectuur aan de andere oevers (project 'Gezicht op Dordrecht');
 - tussen natuur en verstedelijking;
 - tussen gemeentes in fysieke zin (waterbus);
 - tussen de natuur van de Biesbosch en parkachtig groen.

Beeldende kunst kan dit proces van verbinden sterk ondersteunen. De afgelopen 18 jaren hebben de ontwikkelingen van het Beeldenpark in Zwijndrecht en de Beeldenboulevard in Papendrecht en sinds kort in Alblasserdam dit zeker gedaan. Dit zou verder versterkt kunnen worden door ontwikkelingen aan de oevers van Sliedrecht, H. I. Ambacht, en Dordrecht.

Wij vinden het belangrijk dat er binnen de regio een blijvende laagdrempelige, culturele manifestatie is voor de inwoners van de Drechtsteden. Met de beeldenparken kan hierin worden voorzien.

Volgens ons zou het goed zijn om de samenwerking te versterken d.m.v. een icoon/landmark nabij het Drierivierenpunt. Wij pleiten voor een invulling vanuit de beeldende kunst. Ons voorstel is om hiertoe, na overleg met het bestuur van de Drechtsteden, een opdracht te formuleren voor een kunstenaar om dit te realiseren.

Onze gedachten gaan uit naar spectaculaire lichtobjecten of een lichtspel m.b.v. bijvoorbeeld lasers, waardoor de oevers in Dordrecht, Zwijndrecht en Papendrecht met elkaar worden verbonden. Uiteraard moet hierbij de veiligheid op de rivier in acht worden gehouden.

Stelt u zich eens voor hoe het eruit ziet als de oevers van de Drechtstedengemeenten op een slimme manier letterlijk in het licht staan, met een lichtspel, zodat mensen er naar toe trekken. Dat lijkt ons een fantastisch gezicht. Een symbool van verbinding en een visitekaartje voor de Drechtsteden! Wij pleiten ervoor om dit als Drechtsteden gezamenlijk vorm te geven. Graag werken we hiervoor samen met het project 'Water in beeld', het initiatief van onder meer Han Bakker.

Als aanvulling kan gedacht worden om de keten van kunstwerken langs de Drechtsoeveren te verlichten. Nu is het er 's-avonds alleen maar een donker.

- Verder pleiten wij ervoor om bij *alle* waterbushaltes kunst te positioneren, wat een tweede lijn van verbinding symboliseert.
- Het is onze doelstelling om scholen m.b.t. educatie te blijven betrekken bij de activiteiten van de stichting.

We vinden het belangrijk om omwonenden zoveel mogelijk te betrekken bij de activiteiten. Het zou fantastisch zijn als men de stichting financieel, als donateur, zou willen ondersteunen. In Papendrecht wordt in het voorjaar van 2014 actie gevoerd om de bewoners van het Merwehoofd meer te betrekken bij onze activiteiten en worden zij uitgenodigd om donateur van onze stichting te worden.

Naast deze doelgroepen blijkt in de praktijk dat 50+ers een belangrijk deel uitmaken van de bezoekers van ons Beeldenpark. We gaan deze doelgroep, naast de jeugd, meer bij onze activiteiten betrekken en actie voeren om hen donateur te laten worden.

- De Nederlandse Kring van Beeldhouwers (NKvB) viert in 2018 haar 100-jarig bestaan. Ons is gevraagd om hier in de Drechtsteden extra aandacht aan te besteden. Met de Kring gaan wij de komende periode in gesprek om te bezien op welke manier we hierop kunnen inspelen. De Drechtsteden kunnen zich dan als één van de belangrijke exposities in Nederland verder op de kaart zetten en veel bezoekers van buiten de regio trekken.

Zwijndrecht

- Er zijn gesprekken gevoerd omtrent het onderhoud van het park. Graag willen wij een overeenkomst sluiten met de gemeente Zwijndrecht, waarbij de vrijwilligers van onze stichting het onderhoud van de beelden en het groen rondom de beelden voor hun rekening nemen. Van de gemeente Zwijndrecht vragen we om de toekomst van het Noordpark (kwaliteitsgroen) in beeld te brengen en een onderhoudsplan vast te leggen (incl. verlichting). Met elkaar van het Noordpark een 'triple A'-locatie maken.
- In overleg met de gemeente proberen we om ontwikkelingen rondom het beeldenpark te verankeren in het cultuurbeleid van de gemeente. Dit voor de komende jaren op basis waarvan langdurige afspraken gemaakt kunnen worden over structurele en incidentele financiële bijdragen van de gemeente. Met daartegenover inspanningsverplichtingen van onze stichting in de komende jaren. Wellicht kunnen we in samenwerking met een landschapsarchitect nagaan of bomen in het Noordpark vervangen kunnen worden door

andere mooie bomen.

Hierbij kan gedacht worden aan een 'Geboortebos', waarbij inwoners tegen een relatief gering bedrag een boom kunnen plaatsen in het park ter gelegenheid van de geboorte en/of ter nagedachtenis van een (klein-)kind of ander persoon.

- Het park autovrij maken of minimaal beperkt toegankelijk maken voor gemotoriseerd verkeer staat hoog op onze prioriteitenlijst.
- We willen graag een mooi nieuw bord of beeld plaatsen ter verbetering van de ingang van het beeldenpark.
- Op vier plaatsen langs de oever worden een drietal frames geplaatst met daarop een open schilderijlijst, waardoor een gezicht op Dordrecht wordt geboden, zoals dat in het verleden door beroemde schilders is vastgelegd. Aan dat frame wordt een afbeelding van het betreffende schilderij bevestigd. Voor dit project werken wij samen met het Dordrecht Museum. We verwachten dat dit project al in 2014 langs het Maaspad geplaatst zal worden.
- In de komende jaren willen we symposia en workshops organiseren in het Noordpark.
- We zoeken samenwerking met de jaarlijkse kunstmarkt op het Groothoofd en met 'Rondje Dordt' (wellicht mogelijk met aparte vaarten van de waterbus).
- We onderzoeken of de rol van het beeldenpark bij het Noordparkfestival in samenwerking met het bewonersplatform Walburg versterkt kan worden.
- In samenwerking met de stichting Vrienden van het Beeldenpark worden de rondleidingen verder geprofessionaliseerd. Bedrijven en organisaties die onze activiteiten sponsoren, zouden recht kunnen krijgen op 1 – 3 al dan niet exclusieve rondleidingen per jaar.
- In het kader van onderhoud kan een sponsor het gras rondom één of meerdere beelden door onze vrijwilligers kort kunnen laten knippen (zoals een green op een golfbaan).
- Het versterken van de route langs het Maaspad door plaatsing van nieuwe beelden, mogelijk in samenwerking met de nieuwe eigenaar van de watertoren.
- Ontwikkelen van nieuwe ideeën rondom de inrichting van het Veerplein met beeldende kunst (halte waterbus) en het zoeken naar samenwerking met horecaondernemers aan het Veerplein bij manifestaties en/of rondleidingen.
- We willen samenwerking zoeken bij planvorming voor de laatste nieuwbouw Maasboulevard (beeldende kunst langs het pad richting brug).
- Indien beeldende kunst in de Sofiapolder via onze stichting vorm krijgt dan is het wenselijk om verbinding te zoeken tussen het Noordpark en de Sofiapolder. Uitdagend is het om één route met kunst en natuur in de polder, kunst in stadspark (Noordpark), kunst in relatie met verstedelijking (Maaspad/Veerplein) te realiseren.

Papendrecht

- Het aantal beelden in Papendrecht is nog te beperkt voor een aantrekkelijke expositie. We onderzoeken in overleg met de gemeente en het waterschap of uitbreiding van kunstwerken kan plaatsvinden bij het Aviolanda-pad en Havenhoofd, wellicht kan de Beeldenboulevard, mede in het kader van het VNG-congres in juni 2014, al meer body krijgen. Ook een verdere inrichting met kunst op het Veerplein (waterbushalte) is wellicht mogelijk. Tevens gaan we na of er voldoende draagvlak is om de huidige omgevingsvergunning voor de periode na 2016 te verlengen.
- Exposities moeten onderdeel worden van meerdere activiteiten op het terrein van kunst (manifestatie Groothoofd, Villa Augustus, Noordpark/Sofiapolder).
- We zoeken samenwerking met het bedrijfsleven, bewoners van de appartementen aan de rivier, horecaondernemer Veerplein t.b.v. financiële steun en versterking menskracht bij toekomstige activiteiten.
- We vragen de gemeente om de samenwerking met onze stichting vast te leggen in de cultuurnota met daaraan gekoppeld afspraken over structurele en incidentele financiële bijdragen.

- Fokker is een trouwe sponsor van de Beeldenboulevard geworden. We worden graag betrokken bij de selectie en plaatsing van een beeld bij de hoofdingang van het nieuwe hoofdkantoor in 2018.

Alblasserdam

- Wij zijn blij met de deelname van Alblasserdam aan de activiteiten van het beeldenpark. Deze deelname is verankerd in de cultuurnota voor de komende jaren. Op basis van deze nota en dit beleidsplan zal een programma geformuleerd worden voor de komende vier jaar.
- Met financiële steun van de gemeente en met sponsorgelden gaan wij vanaf 2014 beelden plaatsen langs de oevers van de Noord. Locaties hiervoor zijn al voorgesteld.

Dordrecht

- Hoewel wij begrip hebben voor het eigen beleid van Dordrecht op het gebied van de beeldende kunst, ambiëren wij nog steeds samenwerking om met elkaar meer kwaliteit tot stand te brengen rondom de oevers. Wij zien ons burgerinitiatief dan ook graag vertaald in concrete deelname van Dordrecht aan onze activiteiten. De genoemde ontwikkeling is, ons in ziens, van groot belang voor de stad Dordrecht, voor de eigen bewoners maar zeker ook voor bezoekers van buiten de stad (toerisme).
- Dordrecht wordt gezien als het hart is van de Drechtsteden en onze bewegwijzerde '*Drie rivierenroute*' verbindt ons beeldenpark in Zwijndrecht met de Beeldenboulevard in Papendrecht. Graag plaatsen wij op korte termijn een beeld minimaal vlak bij de waterbushaltes naar Zwijndrecht en naar Papendrecht .
Als tweede fase kunnen dan een aantal beelden worden geplaatst langs de '*Drie rivierenroute*' in Dordrecht. We kunnen dan nagaan of en in hoeverre er beelden geplaatst kunnen worden langs een Beeldenboulevard in het nieuw te ontwikkelen gebied Stadswerven.
- Samen met Dordrecht het tot stand brengen van een icoon/landmark bij het Drierivierenpunt is een belangrijke wens van onze stichting. Wellicht is het mogelijk in samenwerking een tijdelijke expositieruimte te creëren op de kop van de Staart (tijdelijk tot de definitieve invulling). Ook een Beeldenboulevard aan de Stadswerven staat hoog op onze lijst.
- Wij nemen het initiatief om samenwerking te zoeken met Villa Augustus, middels kunstmarkt, exposities gecombineerd met programma's over natuur, kunst en muziek.

Hendrik-Ido-Ambacht

- Wij willen graag met de gemeente H.I.Ambacht en de provincie ZH (Deltanatuur) een project 'Natuur en Kunst' vormgeven in de Sofiapolder. Mogelijk kan genoemde samenwerking ook vorm krijgen m.b.t. een toekomstig bezoekerscentrum.
Wij voeren nu al gesprekken met het gemeentebestuur om bij het bezoekerscentrum landelijke kunst, vervaardigd van natuurlijke materialen te plaatsen.
- Bovendien pleiten wij voor een verbinding met het beeldenpark in het Noordpark in Zwijndrecht. Bij het vormgeven van de nieuwe waterbushalte van H.I.Ambacht (plein) worden wij graag betrokken zodat de beeldende kunst een onderdeel kan worden van het plein.
- Wij hopen op het definitief participeren van de gemeente H.I.Ambacht na het realiseren van genoemde projecten en daarmee onderdeel te worden van het cultuurbeleid van de gemeente. De relatie Natuur en Kunst zou het thema kunnen zijn.

Sliedrecht

- Op basis van concrete voorstellen proberen wij een heroverweging tot stand te brengen m.b.t. tot deelname aan onze activiteiten. Ook hier onderzoeken wij of er mogelijkheden bestaan bij de waterbushalte. Mogelijke thema's voor beelden zouden in Sliedrecht "Water", een relatie tussen bedrijven /Biesbosch kunnen zijn.

Doelen en aanpak voor de periode 2014-2018

Hoewel uiteraard de inhoudelijke doelen de concretisering van onze ambities vormen, staan toch organisatorische doelen voorop.

De realisatie van deze organisatorische doelen is een absolute voorwaarde voor de realisatie van de inhoudelijke ambities.

1. Vergroten van de financiële bestaanszekerheid

Hiervoor doen wij in de eerste plaats een beroep op de individuele Drechtsteden en op de gemeenschappelijke regeling binnen het samenwerkingsverband van de Drechtsteden. En vervolgens op sponsorbijdragen.

Een structurele positie bekleden op de gemeentelijke en de Drechtstedenbegroting, die meer inkomsten garandeert dan nu het geval is. Op basis hiervan zijn wij beter in staat om in continuïteit invulling te geven aan onze beleidsvoornemens.

Met een geaccepteerde positie bij de overheid, die voldoende financiering voor de structurele kosten van het beeldenpark oplevert, komen wij ook in een betere positie om sponsors te werven voor uitbreiding, vernieuwing en projectmatige activiteiten.

2. Vergroten van de werkkraft

De menskracht in het huidige bestuur schiet tekort om alle ambities te realiseren. Voor de verwezenlijking van al onze ambities meer werkkraft noodzakelijk.

Een beeldenpark van blijvende allure is alleen te realiseren als de stichting en de betrokken gemeentelijke overheden samen optrekken. Om die reden achten wij het onontbeerlijk om tot een andere werkstructuur te komen. Dit kan volgens ons als volgt ingevuld worden:

Projectgroep

Per deelnemende gemeente wordt een projectgroep opgericht waarin (een afvaardiging van) het bestuur van de stichting Beeldenpark Drechtoevers en ambtelijke-/culturele-/en liefhebberskracht verenigd is. Deze projectgroep is verantwoordelijk voor de organisatie en het beheer van de beelden ter plaatse (de gemeente waar de beelden staan). Het stichtingsbestuur zal in die situatie vooral initiërend en faciliterend zijn en minder uitvoerend. Dit levert niet alleen de gewenste kracht, maar ook de gewenste verbinding met de samenleving op.

3. Vergroten van de beleidsmatige samenwerking met gemeenten en andere instanties

Gemeenten

Wij streven ernaar om ook in beleidsmatig opzicht erkend te worden op cultureel terrein als volwaardige partner van gemeentebesturen en het Drechtstedenbestuur. Opname van het lint van beelden langs de oevers in de cultuurbeleidsplannen van de betreffende gemeenten, alsmede het concreet faciliteren ervan.

Overige instellingen

Wij willen beleidsmatige samenwerking aangaan c.q. intensiveren met culturele, toeristische en educatieve instellingen. Een aantal van hen is hiervoor al benaderd.

Uitbreiding van het 'Rondje Dordt' met een wandeling, via de reeds door ons gerealiseerde en bewegwijzerde 'Drie rivierenroute', langs de tentoongestelde beelden is een aanwinst.

Het behoeft geen betoog, dat culturele activiteiten een positieve invloed hebben op 'de economie'. Uit onderzoek blijkt dat 'cultuurtoerisme' steeds belangrijker wordt voor de economische ontwikkeling. Daarom willen wij ook meer verbinding maken met en aansluiten op programma's die gericht zijn op economische en toeristische versterking.

Naast het genereren van extra publiciteit zetten wij ook 'social media' in. We worden actiever met publicaties over de route langs de beelden en informatie over ons beeldenbezit. Op publiektrekkende plaatsen en startpunten van de beeldenroute evenals bij culturele instellingen en bijvoorbeeld de VVV komen actuele folders beschikbaar.

4. Werving van sponsors

De afgelopen jaren hebben wij ons sterk gemaakt om sponsors te werven. Ondanks de slechte economische situatie zijn wij hier redelijk in geslaagd.

Voor de verwezenlijking van onze ambities is echter meer financiële armslag noodzakelijk. Dit betekent dat wij met verhoogde inzet werken aan het werven van sponsors. Nu al mogen wij grote bedrijven als Bouwstoffenhandel de Rivierendriesprong, Oceanco, Dupont en Fokker tot onze sponsors rekenen, evenals een aantal kleinere bedrijven. Met verhoogde inzet zullen wij ook andere bedrijven, fondsen en organisaties benaderen om onze stichting financieel te ondersteunen. Wij zijn reeds in een vergevorderd stadium van gesprek met Rotaryclub Kinderdijk om in Alblasterdam een beeld te adopteren. Ook in de overige Drechtstedengemeenten zijn wij voornemens om op vergelijkbare manier het gesprek aan te gaan met serviceclubs als Rotary en Lions.

5. Uitbreiding naar de overige Drechtsteden.

Wij maken plannen om het beeldenpark uit te breiden naar Hendrik-Ido-Ambacht, Dordrecht en Sliedrecht. Binnenkort nemen wij contact op met de betreffende gemeentebesturen om de mogelijkheden te verkennen.

6. Financiële tegemoetkoming voor de kunstenaars

Wij streven ernaar de kunstenaars een financiële vergoeding te bieden als compensatie voor hun bereidwilligheid bij het realiseren van onze exposities. De beelden worden tot nu toe veelal 'om niet' beschikbaar gesteld door de kunstenaars. Hiervoor kunnen verschillende constructies bedacht worden. Hierin kunnen zowel gemeenten als bedrijfsleven een belangrijke rol spelen.

Bijvoorbeeld:

Gemeenten

Een gemeente schaft jaarlijks een beeld aan van een deelnemend kunstenaar, waarbij fondsen of het bedrijfsleven de aankoop financieel mede kunnen faciliteren.

Wellicht kunnen gemeenten bij de aanbesteding van grote projecten bedrijven interesseren om wat extra te doen voor organisaties die zich bezig houden met sport en cultuur.

Bedrijven

Bedrijven schaffen een kunstwerk aan voor plaatsing op hun terrein of in hun kantoor. Wij verwachten dat de kosten van aankoop of eventueel lease door onze bemiddeling gereduceerd kunnen worden. Ook kan een beeld worden 'geadopteerd', waarbij het beeld gedurende een overeen te komen periode wordt geëxposeerd met naamsvermelding van het bedrijf.

Afsluitend

Met dit Beleidsplan 2014 – 2018 maken wij onze plannen en ambities inzichtelijk, niet alleen voor onszelf maar zeker ook voor onze partners.

Wij realiseren ons dat onze ambities op een hoog niveau liggen en kunnen dit niet allemaal alleen verwezenlijken. Echter door de beoogde samenwerking en met (financiële) steun en medewerking van zowel gemeenten als bedrijven voeren wij graag de beschreven plannen en ambities uit. Met als resultaat dat de Drechtsteden een Beeldenpark op topniveau hebben, dat in cultureel, economisch en toeristisch opzicht de Drechtsteden nog aantrekkelijker maakt en dus extra bezoekers trekt. Zowel inwoners van de regio als van ver daarbuiten.

Wij zijn er trots op dat wij al onze eerder ingediende plannen iedere keer weer op tijd en binnen de beschikbare middelen hebben weten te realiseren. Deze houding mag u ook in de toekomst van ons verwachten.

Deze nota dient tevens als communicatiemiddel en als een uitnodiging naar alle betrokkenen om samen onze plannen en ambities, zoals deze in dit stuk zijn beschreven, te realiseren.

Wij rekenen op u en u mag op ons rekenen.

Bestuur Stichting Openluchtmuseum Beeldenpark Drechtoevers

Maart 2014